



COMPANY PROFILE



“LA VITA E’ L’ARTE DELL’INCONTRO”

Vinicio De Moraes

OASIS - LA STORIA



Quando vuole entrare in Italia, l'aria di terre straniere entra solo da lì. Dal Friuli. Gli altri confini sono protetti dalle Alpi, sempre troppo alte per consentire il passaggio diretto del maestrale o della tramontana. Ma lì, per quei cento chilometri a nord-est, la porta è sempre aperta, e la bora ci sguazza.

Alla nostra storia, la bora non serve, ma la porta sì. Perché di lì non sono entrate e uscite, incontrandosi, solo correnti d'aria, ma anche di storia, di gusto, di pensiero.

Da Trieste, austera, intellettuale e imperiale, il vento porta con sé le atmosfere, le melodie e i sapori mitteleuropei, un'eleganza classica senza tempo.



Da Venezia, ricca di tesori inestimabili, brillante di mosaici dorati e curiosa esploratrice del mondo orientale, il vento regala lo stile prezioso e rifinito, spezie, profumi, colori caldi, millenari contatti con l'esotico.



Culture, lingue e cibi che si sono mescolati nei secoli alle tradizioni e capacità artigiane già consolidate, in una commistione che è ormai parte indissolubile di quel mix raffinato ed eclettico che nel mondo è conosciuto come "lo stile italiano".

Uno stile nato dalla mescolanza di civiltà differenti, basato sulla capacità di trasformazione della materia (vetro, marmo, metalli, pietre preziose, tessuti e sete pregiate), grazie a straordinarie capacità manuali.

In questa terra di confine, all'inizio del XX secolo nascevano i primi germogli di quello che divenne, 50 anni dopo, lo sviluppo industriale del "miracolo italiano".



La vita, diceva De Moraes, è l'arte dell'incontro. Riguarda tutti, ma il Friuli di più. Per questo, un'azienda come Quaia, non poteva che nascere, e crescere lì.

Nel **1908**, Floriano Quaia aprì la sua prima bottega di falegnameria. Una piccola bottega di falegname, dove si creavano mobili fatti per durare tutta una vita.



Bisogna saltare oltre la seconda guerra per vedere sbocciare nel **1945**, con il figlio Bernardo Quaia, un'azienda vera. Quelli sì, erano gli anni giusti per sognare.



Ma fu il nipote Francesco a far di una bottega una fabbrica, e di un nome, il suo nome, un marchio.

Nel **1972**, insieme al fratello Floriano, fondò la Arredamenti Quaia, che partecipò per la prima volta al Salone del Mobile di Milano nel **1980**.

Della propria terra, quell'azienda incarnava i valori della montagna, della tenacia, del duro lavoro.



Nel grande fermento degli anni Ottanta, che videro il design italiano diffondersi e affermarsi nel mondo, Francesco fondò nel **1984** il marchio Oasis, con cui si estese all'arredo bagno. Di tanto in tanto, il vento entrava, e Francesco, saggiamente, si riparava.



Poi, sulla soglia del nuovo Millennio, qualcosa cambiò. Gli scienziati la chiamano entropia. È un'inevitabile tendenza al disordine che domina il creato, da sempre. Perché basta aggiungere un elemento, e poi un altro, per generare il caos, la prima autentica fonte creatrice delle idee. Il numero base del caos è tre. In tre, non c'è controllo. Per fortuna.

Come dice Michael Tomasello, il pensiero è, per definizione, improvvisazione. Ma mettete tre musicisti a improvvisare insieme e potrebbe nascere il jazz.

Chissà se Francesco Quaia sapeva di essere così fortunato: mentre molte aziende non trovano eredi all'altezza, Francesco Quaia non aveva solo un figlio in grado di succedergli, ne aveva addirittura tre!

Francesco lo capì, da subito. Questo era un vento da cui non si sarebbe riparato. Perché aveva il profumo dei suoi figli. A mente aperta, ascoltò le loro idee.

Francesca, la prima ad affiancare il padre nel **2001**, cominciò lo sviluppo dell'internazionalizzazione, assumendo in breve la direzione commerciale dell'azienda.

Nel **2005**, ebbe l'intuizione di puntare sulla Russia, tanto da aprire una sede proprio nella capitale, Mosca.

Nel **2006** Federica, la secondogenita, acquisita l'esperienza di consulenza per grandi marchi del lusso nel mondo, definisce tutti gli aspetti di immagine e comunicazione assumendo la direzione marketing e artistica.

Nel **2008** Lorenzo, il terzogenito, completa il passaggio alla quarta generazione. Specializzato nella ricerca e sviluppo di progetti e prodotti di altissima tecnica assume la direzione della divisione tecnica e produttiva.

Francesca, Federica e Lorenzo non lo sapevano e, forse, ancora non lo sanno, ma la loro voglia di far incontrare e mescolare i loro (tre) pensieri era il segno di un ritorno: non tanto allo spirito originario dell'azienda, quanto a quello della propria terra.

I tre fratelli portarono nell'azienda le loro tre anime, diverse e complementari: mitteleuropea, efficiente e razionale Lorenzo; orientale, saggia e serena Francesca; italiana, elegante e creativa Federica; insieme, diedero vita a un nuovo unicum.



Nel **2012** viene completamente rivisitata e rilanciata la linea Home con l'idea di offrire, sotto il brand Oasis, una proposta di interior design completo e coordinato, ispirato ad un lusso di gusto internazionale e contemporaneo. La porta, ancora una volta, si aprì su nuovi spazi, nuovi ambienti, nuovi scenari.

Nel **2013** aprono le sedi di Londra e Hong Kong, con showroom monomarca.



Il vento delle idee replicò l'incantesimo dell'incontro: combinazioni di suggestioni culturali tornarono a prendere corpo nella combinazione di nuovi materiali, tutti di origine e lavorazione italiane, generando associazioni tanto inedite quanto, sorprendentemente, rassicuranti, perché capaci, nella loro flessibile bellezza, di accogliere tutti e ciascuno.



In questo clima, frutto insieme inevitabile e imprevedibile di convergenze storiche, geografiche e squisitamente umane, il cliente non poteva essere (solo) il nome di un universo ambito e indistinto, sinonimo di opportunità. Per i tre fratelli Quaia, il cliente è un ospite (in entrambi gli opposti significati) dotato di identità.

Per questo, oggi, gli ambienti Oasis sono come organismi che, non solo derivano, come abbiamo visto, da secolari contaminazioni precedenti, ma continuano a evolversi accogliendo contaminazioni contingenti, dovute all'ascolto e all'attenzione di domande culturali (e perciò estetiche e funzionali) provenienti da genti diverse.



Oggi Oasis è presente in oltre 25 Paesi, con il quartier generale in Italia, uno showroom monomarca a Londra, e filiali a Mosca e a Hong Kong.

Una storia grande e semplice, come le storie vere. Spiegata da una porta e da una mente. Sempre, testardamente, coraggiosamente, orgogliosamente aperte. Al vento delle idee.



OASIS - IL LOGO

L'EVOLUZIONE DI UN LOGO, DI UN'AZIENDA, DI UNA VISIONE

Il nuovo logo, esprime la visione complessiva dell'azienda, la sua storia, il design dei prodotti, a partire dalla grafica.

Il logotipo, infatti, si ispira al gusto Art Decò degli anni '30/'40, che permea le collezioni Home e Bathroom e i progetti Contract: è un piccolo compendio dei valori dell'azienda, in cui ogni dettaglio è denso di significato.

Innanzitutto l'italianità (Italy) e le profonde radici storiche (1908 è l'anno di fondazione). La lunga e sapiente tradizione artigianale, i materiali raffinati e pregiati e lo stile ispirato ai Maestri del Movimento Moderno e del design del Novecento, trovano nei prodotti Oasis la loro inimitabile sintesi.

I due cavallucci marini, animali rarissimi e per questo preziosi, delicati ed eleganti, ma tenaci e forti, che guardano ad oriente e ad occidente, i mercati in cui l'azienda è presente. Sono il simbolo dell'impegno e della fedeltà a un'idea in cui hanno creduto i due artefici di questa impresa, Francesco Quaia e la moglie Aurora.

Sopra di loro i simboli dei tre figli, coloro che oggi portano avanti il progetto: Francesca alla direzione commerciale, Federica alla direzione marketing e artistica, Lorenzo alla direzione tecnica e produttiva. Tre piccoli mondi che, nelle loro differenze, collaborano con passione nell'unità dell'azienda.

A racchiuderli, insieme alle tre divisioni aziendali – Home, Bathroom e Contract – due cerchi, simbolo della loro presenza nel mondo.

Quel mondo che Oasis, oggi, sta conquistando con il suo stile inimitabile.



Una storia di passione,
creatività, emozione ...



... dove le persone
fanno la differenza.



OASIS UN'AZIENDA ARTIGIANALE AL 100%



100% MADE IN ITALY & LAVORAZIONI ARTIGIANALI

Il marchio Oasis è profondamente legato alle sue antiche radici storiche, sia territoriali che culturali. Tutti i prodotti Oasis sono progettati e realizzati in Italia.

CREATIVITA' & PROGETTUALITA'

Ogni collezione Oasis cela un complesso lavoro di progettazione e un attento processo produttivo. Guidata da un'innata abilità di sfruttare i suggerimenti che il mondo offre e forte delle competenze acquisite nel tempo, Oasis ha creato un innovativo laboratorio di ricerca e sviluppo, dove arte, moda e design si incontrano e si contaminano.

CERTIFICAZIONI

Oasis è certificata UNI EN ISO 9001:2008 – Quality Management System.

La certificazione ISO 9001:2008 è riconosciuta a livello mondiale e garantisce ai clienti che i prodotti e i servizi sono resi nel rispetto di norme di regolamentazione nazionali e internazionali.



OASIS - LO STILE

Si scrive stile, si legge personalità: è l'eleganza senza tempo di Oasis, dove i prodotti nascono da una ricerca materica e progettuale in continua evoluzione, per soddisfare le esigenze di clienti di diverse culture e provenienze, e per essere sempre al passo con i trend del momento.

Una ricerca che permette all'azienda di operare con successo in tutto il mondo, adeguando i prodotti a differenti contesti geografici, localizzandone le specificità, e al tempo stesso di mantenere intatta la propria identità, oltre le mode passeggere.



Diverse collezioni per zona giorno, zona notte e bagno, con proposte declinabili in infinite varianti, compongono ambienti realizzati con grande maestria, interamente made in Italy, curati anche nei minimi particolari.

Un progetto di arredamento dalla personalità poliedrica, contemporaneo ma al tempo stesso capace di attraversare diverse epoche, caratterizzato da un lusso senza eccessi, che trova la sua ricchezza nella storia da cui trae ispirazione.

Con il coordinamento di Federica Quaia, e la direzione artistica di Massimiliano Raggi, le collezioni Oasis celebrano le icone di un'epoca caratterizzata da un'eleganza sobria e raffinata: il periodo tra la fine degli anni Venti e il secondo Dopoguerra del secolo scorso. Quegli anni videro la nascita del Movimento Moderno in architettura, dell'Art Decò come movimento di arti visive e grafiche e di interior design, e del design industriale nell'arredamento, con la connotazione che assume ancora oggi.



Le collezioni Oasis riflettono le immagini correlate alla cultura di quell'epoca: la rivoluzionaria ricerca degli abiti di Elsa Schiaparelli, il pizzico di follia che distingueva le fotografie di Man Ray e della sua musa, Lee Miller, la cura nei progetti di interni di Gio Ponti o Franco Albini.



La lezione decorativa di quel travolgente periodo storico si mescola oggi sapientemente alla decorazione di scuola britannica e francese, una delle maggiori fonti di ispirazione dello stile Oasis, che apporta ai propri progetti la stessa ricchezza di materiali, creando ambienti caldi e accoglienti, dominati da tessuti dai molteplici colori e pattern.

Ne risultano forme morbide e avvolgenti, come nelle poltroncine imbottite con strutture in legno dal disegno importante, rivestite in velluto dai colori caldi; ampie dimensioni per i tavoli dai piani in marmo o lacca lucida, con finiture in metalli preziosi; o ancora, elementi oggi un po' dimenticati, come le consolle scrittoio, o le consolle da trucco, che donano agli ambienti un'atmosfera d'altri tempi.



Le molteplici finiture disponibili, le essenze lignee dal carattere deciso, i marmi in differenti colori e venature, i moltissimi tessuti e rivestimenti, e gli infiniti colori personalizzabili, consentono di cambiare completamente la "pelle" di un ambiente, per adeguarsi con facilità ad atmosfere e stili completamente differenti.



È lo spirito di accoglienza Oasis: la capacità di creare ambienti totalmente personalizzabili, senza perdere di vista la propria identità, e con la qualità che caratterizza la manifattura interamente made in Italy.



Le proposte Oasis comprendono le collezioni **HOME**, con mobili, complementi e accessori per le aree giorno e notte, e **BATHROOM**, con mobili, lavabi, elementi per il contenimento, vasche e accessori per l'area bagno, declinata in **LUXURY**, dal sapore d'altri tempi, e **MASTER**, più contemporanea. La divisione **OASIS CONTRACT** sviluppa progetti completi su misura, con un'offerta rivolta al segmento horeca di altissimo livello.





HOME COLLECTION



Per un total look di grande effetto, Oasis da qualche anno ha messo a punto la collezione Home, che comprende prodotti per l'arredamento di tutti gli ambienti della casa.

Ispirata all'International Style degli anni Venti e Trenta del secolo scorso, nonché ai Maestri dell'Industrial Design degli anni '40 e '50, la collezione Home disegna spazi dall'architettura compiuta, grazie alla totale personalizzazione dei prodotti.

Marmi di molte varietà e colori si accostano a essenze lignee dalle diverse venature, per dare corpo ad elementi di arredo dalla personalità decisa. Pezzi singoli con materiali e disegni esclusivi, "sculture-gioiello" con finiture in metalli preziosi, aggiungono fascino a collezioni di arredo che si trovano a loro agio nelle dimore più ricercate, grazie a un'ampia collezione di rivestimenti, che consente di cambiare completamente aspetto e atmosfera di un ambiente per soddisfare infinite esigenze.

La perfezione dell'esecuzione, rigorosamente e totalmente Made in Italy, completa una ricerca progettuale focalizzata sulla cura dei dettagli, perché, come diceva Charles Eames, "The details are not details. They make the design".





LUXURY COLLECTION

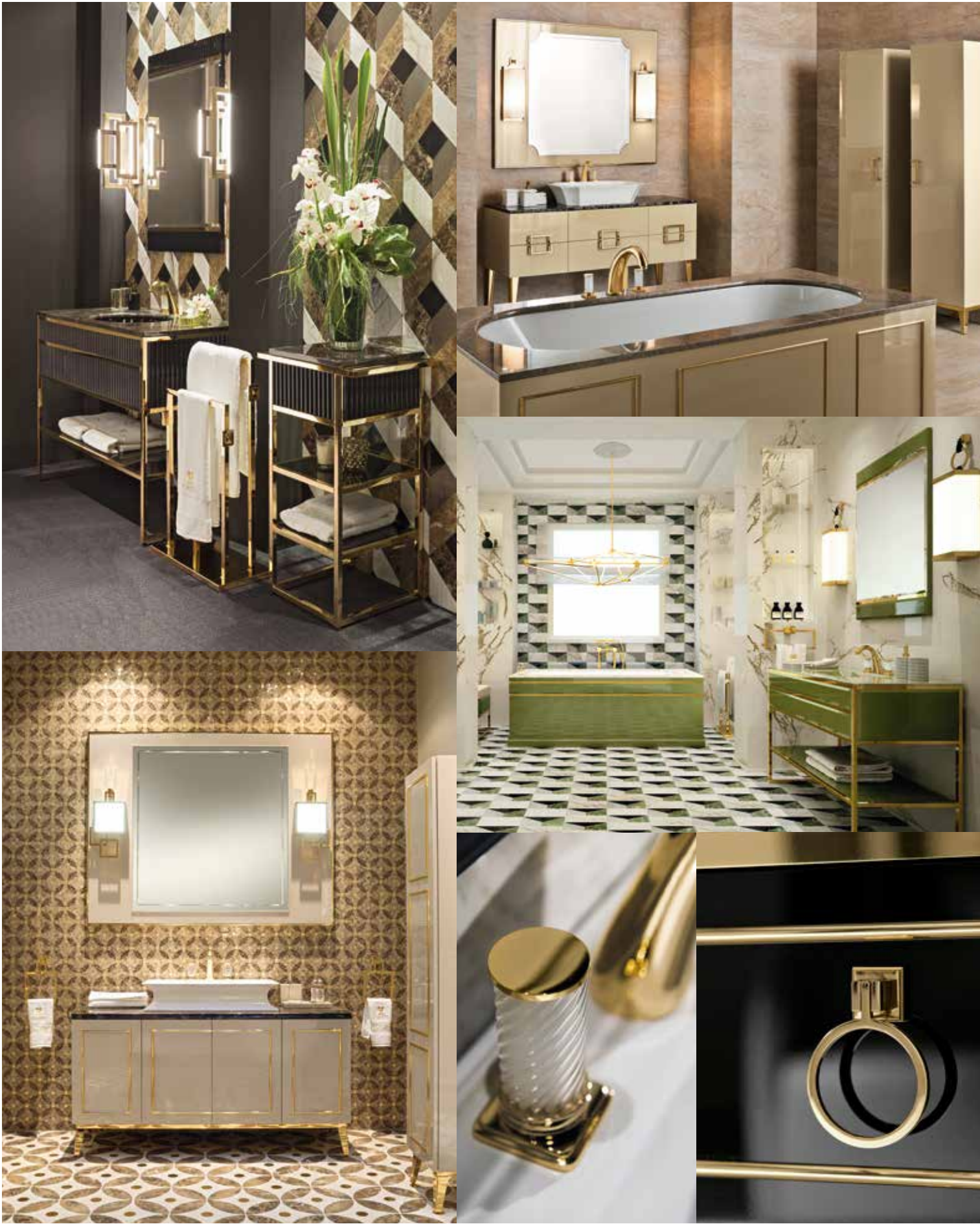


Le collezioni bagno della linea Luxury di Oasis trovano le loro radici nel gusto Art Decò del secolo scorso, con accenti di International Style e richiami alla cultura del bagno e del benessere delle Terme di memoria romana. Ispirate alle salle de bain del passato, dalle vaste proporzioni, consentono agli architetti e agli interior designer di progettare architetture complete e compiute, per i clienti più esigenti.

I materiali delle collezioni Luxury hanno finiture lussuose, caratterizzate da una ricerca progettuale che, sommata all'abilità artigianale dell'esecuzione, conduce alla creazione di un'atmosfera unica, come unici e sempre su misura sono gli ambienti realizzati con i prodotti Oasis.

Lacche lucide con lavorazioni diamantate o cannettate si accostano a metalli preziosi, che donano raffinatezza a mobili lavabo con piani in vetro o marmo in moltissime, diverse, venature; colonne e vasche interamente pannellate completano le esclusive stanze del benessere, dove anche i dettagli sono curatissimi, come le rubinetterie con manopole gioiello, o i cassetti foderati in pelle.

Il risultato è un ambiente di superba eleganza, come una scenografia cinematografica, un progetto di architettura che coinvolge e appaga tutti i sensi, per un benessere totale.





MASTER COLLECTION



La linea dedicata da Oasis al bagno di gusto contemporaneo, Master, è dominata da linee rigorose ed essenziali, ispirate al Minimalismo degli anni Novanta.

La purezza delle forme risalta grazie alle finiture che ne sottolineano il carattere metropolitano, accentuato dai colori brillanti o dall'accostamento di bianco e nero, per ambienti dal mood internazionale.

Le linee asciutte e nitide conservano la propria identità anche nelle collezioni con mobili lavabo dalle forme curve, progettati per incunearsi con facilità negli spazi più difficili.

L'ampia selezione di materiali, che vede l'accostamento di lacche lucide od opache, essenze lignee, vetro, resine e superfici solide, consente alla gamma cromatica di spaziare dal bianco al nero, passando per le tinte più accese e i colori chiari e polverosi, per finire alle tonalità più di tendenza.

La ricerca formale e materica si esprime in una serie di collezioni che soddisfano infinite esigenze, nel segno dell'eleganza rigorosa e metropolitana.





PROGETTI



Negli ultimi venticinque anni Oasis ha sviluppato e realizzato con tocco artigianale una vasta gamma di soluzioni di arredamento e interior design per progetti di carattere residenziale, commerciale e per il settore dell'ospitalità alberghiera e ristorativa. L'Azienda ha cooperato su scala mondiale con molti dei più importanti brand del panorama economico/industriale (es. Armani, Ermenegildo Zegna, Tiffany, Salvatore Ferragamo, Brooks Brothers).

Nel corso degli anni Oasis ha creato un'organizzazione capace di gestire i più sofisticati e ambiziosi progetti, senza per questo tralasciare il tocco sartoriale. Il punto di forza dell'Azienda è l'altissima professionalità e la dedizione esclusiva del team di lavoro che è stato istituito e sviluppato.

Oasis comprende appieno ogni necessità progettuale ed è in grado di realizzare la miglior soluzione possibile per i propri clienti e gli architetti e i designers con cui collabora.

L'obiettivo dell'Azienda è la massima qualità dei propri prodotti. Per raggiungere questo risultato, Oasis seleziona i più abili artigiani attivi sul mercato. La produzione è realizzata interamente in Italia da professionisti esperti con cui l'Azienda collabora regolarmente e con affiatamento, con l'obiettivo di migliorare continuamente la qualità dei prodotti.

Il design di un oggetto è questione di gusto, di emozione, ma i traguardi più alti si possono raggiungere solamente coniugando materie prime di massima qualità con un'esecuzione sapiente e orientata al miglior risultato finale. Ogni progetto segue il proprio corso, ha la sua storia, e l'abilità di intercettare le necessità del mercato, sempre in continuo cambiamento, è un vanto per Oasis.





MADE IN ITALY

Entirely designed and made in Italy.

All Oasisgroup products are protected by registered trademark.

Ed.16 - Rev.01



Oasis Srl - Via Favola,19 - 33070 Polcenigo - Pordenone, Italy - T +39 0434 654752 - F +39 0434 654850
info@oasisgroup.it - www.oasisgroup.it



www.oasisgroup.it